

ПРОТОКОЛ от работата на комисията за оценка на окончателните ценови предложения и формиране на комплексна оценка (КО)

Днес, 17.02.2017 в 10:00 часа в сграда, находяща се в град Пловдив, ул. „Христо Г. Данов“ № 37, се събра комисия, назначена със заповед №1/ 11.11.2016, в следния състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ		
Информацията е заличена съгл. чл.2 и чл.4 от ЗЗЛД		

Във връзка с обявения критерий за оценка - „икономически най-изгодна оферта“, комисията пристъпи към **оценяване на окончателните ценови предложения**, достигнати след проведени на 16.02.2017 преговори, с допуснатите до този етап участници, в процедура на договаряне с предварителна покана за участие № 495-EP-16-СК-У-3 с предмет: Планиране, оформление и осъществяване на рекламни дейности – производство, създаване, медия планиране и медия купуване за нуждите на EVN България Електроразпределение ЕАД, EVN България Електроснабдяване ЕАД и EVN България Топлофикация ЕАД, при формула за изчисление на критерия за оценка - „икономически най-изгодна оферта“:

КО = Т + Ц, където:

КО – комплексна оценка

Т – техническа оценка

Ц – финансова оценка,

И начин за изчисление на **Ц - Оценка на финансово предложение** (заложена във формулата по-горе):

$$Ц = \frac{Ц \text{ min}}{Ц \text{ n}} * 30$$

където:

Ц – финансова оценка

Ц min – минимална предложена цена

Ц n – цена, предложена от участника, който се оценя

Преговорите с окончателен характер с участниците стартираха с начални ценови предложения и достигнаха окончателни ценови предложения, както следва:

- Участник Бранд Ню Айдиъс ЕООД:
 - Начално ценово предложение 186 806,00 лв.
 - Окончателно ценово предложение 186 806,00 лв.

- Участник Медиа Планинг Груп ООД:
 - Начално ценово предложение 196 320,00 лв.
 - Окончателно ценово предложение 128 847,00 лв.

- Участник ДДБ София ООД:
 - Начално ценово предложение 136 789,20 лв.
 - Окончателно ценово предложение 133 780,00 лв.

При извършеното ценово сравнение, Комисията констатира, че **Ц min** (минимална предложена цена) е окончателното ценово предложение на участник Медиа Планинг Груп ООД в размер на 128 847,00 лв. Съответно резултатите за показател **Ц - Оценка на финансово предложение** на участниците са, както следва:

- Участник Бранд Ню Айдиъс ЕООД 21 точки
- Участник Медиа Планинг Груп ООД 30 точки
- Участник ДДБ София ООД 29 точки

Предвид гореизложеното, както и с оглед на достигнатите резултати за показател **Т – техническа оценка**, описани в Протокол от работата на комисията за оценка на представените презентации, а именно:

- Участник Бранд Ню Айдиъс ЕООД 38 точки
- Участник Медиа Планинг Груп ООД 54 точки
- Участник ДДБ София ООД 62 точки,

Комисията формира **комплексни оценки (КО)** за участниците по формулата **КО = Т + Ц**, както следва:

- Участник Бранд Ню Айдиъс ЕООД **59 точки**
- Участник Медиа Планинг Груп ООД **84 точки**
- Участник ДДБ София ООД **91 точки**