

ПРОТОКОЛ

От работата на комисия, назначена със Заповед № 1/06.03.2020 г. за разглеждане и оценка на оферти по обществена поръчка за възлагане чрез публично състезание № 14-EP-20-СК-У-3 с предмет „Публикуване на обяви и съобщения в печатни медии за нуждите на Електроразпределение Юг ЕАД“, открита с Решение № 14-EP-20-СК-У-3 /Р1 от 11.02.2020 г.

На основание горепосочената заповед, на 06.03.2020 в 11:00 часа в сграда, находяща се в град Пловдив, ул. „Христо Г. Данов“ № 37, се събра комисия в следния състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ	ЧЛЕН 1	ЧЛЕН 2

Комисията се събра на това свое заседание със задача да проведе публично заседание, на което да отвори постъпилите оферти от участниците в обществена поръчка за възлагане чрез публично състезание № 14-EP-20-СК-У-3 с предмет: „Публикуване на обяви и съобщения в печатни медии за нуждите на Електроразпределение Юг ЕАД“, открита с Решение № 14-EP-20-СК-У-3 /Р1 от 11.02.2020 г. и Преписка № 00143-2020-0009.

I. Председателят на комисията получи от деловодството на Възложителя подадените оферти.

I.1 Комисията констатира, че до крайния срок за представяне на оферти има постъпили две оферти, регистрирани в деловодната система на Възложителя, съответно от:

1. **“ХЕРМЕС МЕДИА АДВЕРТАЙЗИНГ АНД КОНСУЛТИНГС” ЕООД - Оферта с вх. № 1758/02.03.2020, 12:15 часа;**

2. **„МАРКЕТ ТРЕНД“ ЕООД – Оферта с вх. № 1795/ 04.03.2020 г., 09:11 часа.**

На заседанието на комисията, на основание чл. 54, ал. 2 от ППЗОП:

- Не присъства/ха участник/и или негов/негови упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване;
- Присъстваха участник/и в процедурата или техни упълномощени представители;
- Присъстваха представител/и на средствата за масово осведомяване.

I.2. След запознаване с регистъра, съдържащ лицата подали офертите, всички членове на комисията подписаха декларации по смисъла на чл.103, ал.2 от ЗОП.

I.3. Комисията оценява техническите и ценовите предложения на участниците преди провеждане на предварителен подбор, по смисъла на чл. 61 от ППЗОП, във връзка с чл. 181, ал. 2 от ЗОП.

II. Комисията пристъпи към отваряне на офертите на участниците, постъпили в запечатана непрозрачна опаковка, и оповестяване на тяхното съдържание, включително предложението на участниците по съответните показатели за оценка на офертата.

1. Комисията констатира, че офертата на участник **“ХЕРМЕС МЕДИА АДВЕРТАЙЗИНГ АНД КОНСУЛТИНГС” ЕООД** е представена в запечатана непрозрачна опаковка с ненарушена цялост, след което пристъпи към отварянето ѝ.

Председателят на комисията отвори опаковката и обяви съдържащите се в папката документи – по чл. 39, ал. 2 и ал. 3, т.1, от ППЗОП, опис, Ценово предложение и други документи представени от участника. Комисията оповести предложената от него цена за изпълнение на поръчката.

Участникът е предложил обща стойност за изпълнение на обществената поръчка: **314 168,00 лв. без ДДС.**

Комисията подписа техническото и ценовото предложение на участника, в едно с приложените към тях документи.

2. Комисията констатира, че офертата на участник **„МАРКЕТ ТРЕНД“ ЕООД** е представена в запечатана, непрозрачна опаковка с ненарушена цялост, след което пристъпи към отварянето ѝ.

Председателят на комисията отвори опаковката и обяви съдържащите се в папката документи – по чл. 39, ал. 2 и ал. 3, т.1. от ППЗОП, опис, Ценово предложение и други документи представени от участника. Комисията оповести предложената от него цена за изпълнение на поръчката.

Участникът е предложил обща стойност за изпълнение на обществената поръчка: **388 003,00 лв. без ДДС.**

Комисията подписа техническото и ценовото предложение на участника, в едно с приложените към тях документи.

III. След отваряне на офертите и извършването на действията по чл. 61, т. 1 – 2 от ППЗОП, Комисията пристъпи към проверка на постъпилите оферти по отношение на съответствието им спрямо предварително обявените условия в процедурата, както и оценяването им, съгласно избрания критерий „най-ниска цена“ на основание чл. 61, т. 3 от ППЗОП.

При проверка на техническото предложение на участниците, комисията констатира следното:

1. Участникът **„ХЕРМЕС МЕДИА АДВЕРТАЙЗИНГ АНД КОНСУЛТИНГС“ ЕООД** е представил техническо предложение за изпълнение на предмета на обществената поръчка в пълно съответствие с образеца, предоставен в документацията за участие и указанията на Възложителя за попълване. Комисията констатира, че техническото предложение на участника съдържа всички изискани от Възложителя приложения. Комисията констатира единодушно, че техническото предложение на участника отговаря на изискванията на Възложителя. При проверка на ценовото предложение на участника, комисията констатира, че същият е представил ценово предложение в пълно съответствие с образеца, предоставен в документацията за участие и указанията на възложителя за попълването му. Налице е аритметична вярност в изчисленията. Комисията констатира единодушно, че ценовото предложение на участника отговаря на изискванията на Възложителя.

Комисията взе единодушно решение: допуска участника в по-нататъшно участие в процедурата.

2. Участникът **„МАРКЕТ ТРЕНД“ ЕООД** е представил техническо предложение за изпълнение на предмета на обществената поръчка в пълно съответствие с образеца, предоставен в документацията за участие и указанията на Възложителя за попълване. Комисията констатира, че техническото предложение на участника съдържа всички изискани от Възложителя приложения. Комисията констатира единодушно, че техническото предложение на участника отговаря на изискванията на Възложителя.

При проверка на ценовото предложение на участника, комисията констатира, че същият е представил ценово предложение в пълно съответствие с образеца, предоставен в документацията за участие и указанията на възложителя за попълването му. Налице е аритметична вярност в изчисленията. Комисията констатира единодушно, че ценовото предложение на участника отговаря на изискванията на Възложителя.

Комисията взе единодушно решение: допуска участника в по-нататъшно участие в процедурата.

IV. Оферти, които съответстват на предварително обявените условия на Възложителя.

След проверка на подадените в процедурата оферти (техническо и ценово предложение), комисията констатира, че офертите на **„ХЕРМЕС МЕДИА АДВЕРТАЙЗИНГ АНД КОНСУЛТИНГС“ ЕООД** и **„МАРКЕТ ТРЕНД“ ЕООД** съответстват на предварително обявените условия на Възложителя.

V. Оценка на постъпилата оферта отговаряща на предварително обявените условия съгласно избрания критерий за възлагане – „най-ниска цена“.

Комисията оцени постъпилите оферти, отговарящи на предварително обявените условия съгласно избрания критерий за възлагане – „най-ниска цена“. Констатациите от оценяването са отразени в Таблица № 1.

№ - място в класирането	Участник	Оферта с входящ номер	Обща стойност на окончателното ценово предложение (лв. без ДДС)
1	„ХЕРМЕС МЕДИА АДВЕРТАЙЗИНГ АНД КОНСУЛТИНГС“ ЕООД	1758/02.03.2020 г.	314 168,00 лв.
2	„МАРКЕТ ТРЕНД“ ЕООД	1795/04.03.2020 г.	388 003,00 лв.

Тъй като класираните участника са само два, то разпоредбата на чл.72 от ЗОП е неприложима.

VI. Разглеждане на документите, свързани с личното състояние и критериите за подбор

На основание чл. 61, т. 4 от ППЗОП, комисията продължи своята работа по разглеждане на документите, свързани с личното състояние и критериите за подбор, на участниците "ХЕРМЕС МЕДИА АДВЕРТАЙЗИНГ АНД КОНСУЛТИНГС" ООД и „МАРКЕТ ТРЕНД“ ЕООД.

VI.1. Констатации на комисията при разглеждане на документите, свързани с личното състояние и критериите за подбор

1. Участник „ХЕРМЕС МЕДИА АДВЕРТАЙЗИНГ АНД КОНСУЛТИНГС“ ЕООД - Оферта с вх. № 1758/02.03.2020 г.

Участникът е представил всички изискуеми документи и отговаря на изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от Възложителя в документацията за участие. Участникът е декларирал, че няма да ползва подизпълнител или ресурс на трето лице. Съгласно представените документи и декларираната информация в ЕЕДОП, комисията счита, че за участника не са налице основания за отстраняване от процедурата. Комисията взе единодушно решение: допуска участника в по-нататъшно участие в процедурата.

2. Участник „МАРКЕТ ТРЕНД“ ЕООД - Оферта с вх. № 1795/04.03.2020 г.

Участникът е представил всички изискуеми документи и отговаря на изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от Възложителя в документацията за участие. Участникът е декларирал, че няма да ползва подизпълнител или ресурс на трето лице. Съгласно представените документи и декларираната информация в ЕЕДОП, комисията счита, че за участника не са налице основания за отстраняване от процедурата. Комисията взе единодушно решение: допуска участника в по-нататъшно участие в процедурата.

VII. В резултат, на основание критерий „най-ниска цена“, комисията предлага следното класиране.

С оглед на гореизложеното и след цялостно разглеждане на офертите, комисията единодушно класира допуснатите участници при спазване на критерия „най-ниска цена“, за обявената обществена поръчка № 14-EP-20-СК-У-3 с предмет „Публикуване на обяви и съобщения в печатни медии за нуждите на Електроразпределение Юг ЕАД“, по следния начин:

Първо място: „ХЕРМЕС МЕДИА АДВЕРТАЙЗИНГ АНД КОНСУЛТИНГС“ ЕООД – 314 168,00 (лв. без ДДС)

Второ място: „МАРКЕТ ТРЕНД“ ЕООД – 388 003,00 (лв. без ДДС)

VIII. Комисията предлага на Възложителя да сключи договор с класирания на първо място участник, а именно „ХЕРМЕС МЕДИА АДВЕРТАЙЗИНГ АНД КОНСУЛТИНГС“ ЕООД.

Заседанието на комисията приключи в 12:30 ч. на 06.03.2020г.